

## Chargé(e) de Marketing & Communication Groupe H/F

### Advans International – Paris.

*Advans recherche un(e) Chargé(e) de Marketing & Communication motivé(e) et expérimenté(e) pour rejoindre sa structure en pleine croissance. Vous avez une expérience réussie dans le marketing et la communication ? Vous êtes convaincu(e) de l'impact commercial d'un plan Marketing multicanal centré sur le client ? Vous aimez innover, aller de l'avant, relever de nouveaux défis ?*

*Vous souhaitez rejoindre un groupe engagé, cherchant à avoir un impact positif et durable ? Les environnements multiculturels vous correspondent ? Alors, donnez du sens à votre carrière et rejoignez notre groupe international leader en microfinance !*

*Ce poste est basé à Paris et inclut des missions de courte durée au sein des filiales du groupe Advans.*

### Les missions qui vous seront confiées

Au sein de l'équipe Marketing du groupe, vous soutiendrez par votre professionnalisme les équipes marketing des filiales d'Advans en Afrique et en Asie. Vous les accompagnerez dans la construction et le lancement d'actions marketing performantes, pour recruter et fidéliser les clients. Vos missions seront les suivantes :

- ⊕ Soutenir les filiales dans l'animation et le déploiement de leurs plans marketing : campagnes, marketing agence, supports de communication, activations digitales.
- ⊕ Renforcer la capacité RP locale et accompagner les équipes dans le déploiement d'initiatives RP afin de consolider leur notoriété dans des contextes de forte concurrence.
- ⊕ Assurer l'harmonie de notre identité de marque à travers le Groupe, avec une utilisation adéquate de notre charte graphique.
- ⊕ Développer l'Intelligence Marketing locale. Travailler positionnement, accroche, et messages clé en fonction des points forts de notre offre vs les univers de marché.

Vous interviendrez également dans le déploiement du plan de communication institutionnelle du groupe en externe comme en interne :

- ⊕ Pilotage du plan de communication interne, afin de construire et renforcer l'esprit de communauté Advans
- ⊕ Réalisation d'actions de communication externes vers nos partenaires, bailleurs et pairs.

### Profil recherché

Vous avez 3 à 5 ans d'expérience professionnelle et êtes diplômé(e) d'un Master avec une spécialisation communication. Intéressé(e) par le secteur de la microfinance, vous avez :

- ⊕ Une expérience significative en rédaction de plan de communication et en développement de notoriété de marque
- ⊕ Un niveau courant d'Anglais, avec un écrit irréprochable en français et en anglais et l'expérience d'environnements multiculturels
- ⊕ La capacité à gérer des projets transverses impliquant différents intervenants
- ⊕ D'excellentes capacités de communication, d'adaptation, d'analyse et de synthèse
- ⊕ Une bonne maîtrise des outils suivants : MS office, outils de création graphique et vidéo, outil de gestion d'emailing et de site internet
- ⊕ La connaissance du secteur des services financiers et/ou la banque de détail est un plus

*Vous vous reconnaissez dans cette description ? Alors postulez, vous êtes peut-être le prochain membre de l'équipe que nous cherchons !*

**Postulez ici : [https://advans.aragon-erh.com/new\\_rec\\_portal/apply/5854/FR](https://advans.aragon-erh.com/new_rec_portal/apply/5854/FR)**

## **En savoir plus sur Advans**

Advans est un groupe international leader en microfinance fondé en 2005. La mission du Groupe Advans est de répondre aux besoins de services financiers des petites entreprises et des autres agents économiques qui ont un accès inadapté, limité ou inexistant aux services financiers classiques. Le Groupe Advans est actuellement implanté dans neuf pays : le Cambodge, le Cameroun, le Ghana, la République Démocratique du Congo, la Côte d'Ivoire, le Pakistan, le Nigéria, la Tunisie et le Myanmar. A fin décembre 2022, le groupe servait plus de 1 200 000 de clients et employait plus de 8 400 personnes. Ses actionnaires sont la BEI, KfW, FMO, CDC Group, FISEA (Groupe AFD) et IFC.