

Stage – Chargé de missions Microfinance H/F

Stage de 6 mois conventionné, basé à Paris, à partir de janvier 2021

Vous êtes un(e) étudiant(e) à la recherche d'une expérience dans un environnement international, notamment les pays en développement ? Vous êtes attiré(e) par l'entrepreneuriat social et innovant ? Vous souhaitez contribuer à un groupe engagé, cherchant à avoir un impact positif et durable ? Alors Advans a le stage que vous recherchez !

Au sein d'Advans, groupe leader international en microfinance, nous considérons que les stagiaires ont une réelle valeur ajoutée au sein des équipes.

Au sein de notre Division Opérations, vous découvrirez le fonctionnement d'un groupe international de microfinance, tout en contribuant à des projets à forte valeur ajoutée. La Division Opérations (Business Development, Marketing, Organisation), capitalise et diffuse le savoir-faire au sein de nos filiales. Elle assure également le suivi de leurs performances opérationnelles.

Les missions qui vous seront confiées

Rattaché(e) à la Directrice du Business Development et en lien avec les managers de la division Opérations, vous contribuez et participez à une grande diversité de chantiers :

- ⊕ Contribuer au chantier de transformation digitale du groupe Advans en participant à des analyses sur les impacts de la digitalisation sur les activités de microcrédit.
- ⊕ Développer des méthodes et outils au sein des filiales du groupe Advans, afin de capitaliser sur les bonnes pratiques et les diffuser, par exemple dans les domaines suivants :
 - Les produits de crédit (méthodologies et processus micro et PME, nouveaux produits de type housing/education/green finance) ;
 - Le développement de services financiers et canaux de distribution innovants, ainsi que d'outils innovants pour les équipes commerciales ;
 - L'appui à des études marketing de filiales.
- ⊕ Mener des études stratégiques pour le groupe, incluant notamment des analyses de performance de produits ou services et des études de marché.

Profil recherché

Vous êtes étudiant(e) en Master 1/2, en Ecole de Commerce ou en Université, avec une spécialisation en gestion, marketing, finance, ou économie du développement. Intéressé(e) par le secteur de la microfinance et les missions d'Advans, vous avez :

- ⊕ De préférence une première expérience dans le marketing et/ou l'analyse de données
- ⊕ Une sensibilité analytique et une appétence pour les chiffres
- ⊕ De bonnes capacités d'organisation, de rédaction et de synthèse
- ⊕ Une bonne maîtrise du Pack Office et des outils de bureautique
- ⊕ Une excellente maîtrise du français et de l'anglais
- ⊕ De bonnes capacités de communication et d'adaptation
- ⊕ Des qualités de rigueur et le sens de l'initiative

Ce que ce stage avec Advans vous apportera

Grâce à votre regard neuf et vos idées, venez jouer un rôle essentiel dans la mise en œuvre de nos plans d'actions et contribuer au développement général du groupe Advans. Tout au long de ce stage, vous :

- ✦ Vivrez une expérience de travail enrichissante et dynamique, au sein d'une équipe bienveillante
- ✦ Aurez la chance de travailler avec des professionnels qui vous accompagneront sur votre compréhension des projets et le développement de vos compétences
- ✦ Découvrirez le secteur de la microfinance, un moteur important pour le développement économique et social
- ✦ Evoluerez dans un environnement international, avec une priorité sur les pays en développement

Vous vous reconnaissez dans cette description ? Alors postulez, vous êtes peut-être le prochain membre de l'équipe que nous cherchons !

Postulez ici : https://advans.aragon-erh.com/new_rec_portal/apply/2428/FR

En savoir plus sur d'Advans

Advans est un groupe international leader en microfinance fondé en 2005. La mission du Groupe Advans est de répondre aux besoins de services financiers des petites entreprises et des autres agents économiques qui ont un accès inadapté, limité ou inexistant aux services financiers classiques. Le Groupe Advans est actuellement implanté dans neuf pays : le Cambodge, le Cameroun, le Ghana, la République Démocratique du Congo, la Côte d'Ivoire, le Pakistan, le Nigéria, la Tunisie et le Myanmar. A fin octobre 2020, le groupe servait plus de 1 000 000 de clients et employait plus de 7 500 personnes. Ses actionnaires sont la BEI, KfW, FMO, CDC Group, FISEA (Groupe AFD) et IFC.