

Stage – Marketing and Business Data Analyst H/F

Stage de 6 mois conventionné à partir de septembre, basé à Paris.

Vous êtes un.e étudiant.e à la recherche d'une expérience dans un environnement international, notamment les pays en développement ? Vous aimez analyser des données ? Vous savez faire preuve de curiosité et d'initiative et vous aimez proposer de nouvelles idées innovantes ? Alors l'équipe Marketing et Expérience Client d'Advans a peut-être le stage que vous recherchez ! Au sein d'Advans, nous considérons que les stagiaires ont une réelle valeur ajoutée au sein des équipes.

Les missions qui vous seront confiées

Rattaché.e à la Directrice Marketing et Expérience Client d'Advans International, vos principales missions seront :

- ⊕ Soutenir les équipes marketing et business development pour analyser les données clients de nos filiales
 - ✓ Mener des analyses ad-hoc de portefeuilles, afin de suivre la mise en place d'une segmentation de la clientèle dans les filiales
 - ✓ Soutenir des équipes pluridisciplinaires dans leurs projets quotidiens, avec des analyses de données pertinentes

- ⊕ Produire des tableaux de bord et des rapports pour soutenir des projets clés et aider à améliorer les approches commerciales (marketing segmenté, gamme de produits, suivi de la performance, etc.)
 - ✓ Mener des analyses ad hoc des performances des campagnes (offline / online)
 - ✓ Proposer des données externes à intégrer dans des analyses ciblées, afin d'affiner les connaissances du marché et le profilage de la clientèle

- ⊕ Aider les filiales à analyser des enquêtes quantitatives et qualitatives réalisées localement
 - ✓ Produire des rapports à partager avec les filiales et les équipes plus larges, en formalisant les informations clés et les conclusions de l'analyse, incluant l'affichage des données et les recommandations
 - ✓ Contribuer aux enquêtes et analyses quantitatives et proposer des améliorations aux rapports réalisés par les équipes locales, pour soutenir leurs activités

Profil recherché

Etudiant.e en Master 2 en Marketing ou en Ecole de Commerce, intéressé.e par le secteur de la microfinance et les missions d'Advans, vous avez :

- ⊕ Un intérêt pour les pays émergents et les problématiques de développement
- ⊕ D'excellentes capacités d'analyse et de synthèse
- ⊕ La maîtrise de l'anglais et du français
- ⊕ La connaissance d'outils de reporting et d'analyse de données, d'outils de visualisation comme Excel et PowerBI
- ⊕ La connaissance d'outils d'analyse Web tels que Google Analytics
- ⊕ La maîtrise de MS Office (notamment PowerPoint, Word, Outlook)
- ⊕ De solides compétences en communication écrite et orale, afin de présenter les résultats aux parties prenantes
- ⊕ La capacité à travailler de façon autonome, à faire preuve d'initiative, d'innovation et de force de proposition, avec un esprit critique et curieux

Ce que ce stage avec Advans vous apportera

Grâce à votre regard neuf et vos idées, venez jouer un rôle essentiel dans la mise en œuvre de nos plans d'actions et contribuer au développement général du groupe Advans. Tout au long de ce stage, vous :

- ✦ Vivrez une expérience de travail enrichissante et dynamique, au sein d'une équipe bienveillante
- ✦ Aurez la chance de travailler avec des professionnels qui vous accompagneront sur votre compréhension des projets et le développement de vos compétences
- ✦ Découvrirez le secteur de la microfinance, un moteur important pour le développement économique et social
- ✦ Evoluerez dans un environnement international, avec une priorité sur les pays en développement

Vous vous reconnaissez dans cette description ? Alors postulez, vous êtes peut-être le prochain membre de l'équipe que nous cherchons !

Postulez ici : https://advans.aragon-erh.com/new_rec_portal/apply/1201/FR

En savoir plus sur Advans

Advans est un groupe international leader en microfinance fondé en 2005. La mission du Groupe Advans est de bâtir un réseau d'institutions financières de référence afin de répondre aux besoins de services financiers des petites entreprises et des autres agents économiques qui ont un accès inadapté, limité ou inexistant aux services financiers classiques. Le Groupe Advans est actuellement implanté dans neuf pays : le Cambodge, le Cameroun, le Ghana, la République Démocratique du Congo, la Côte d'Ivoire, le Pakistan, le Nigéria, la Tunisie et le Myanmar. A fin avril 2019, le groupe servait plus de 920 000 clients et employait plus de 7 100 personnes. Le groupe est basé au Luxembourg avec les services de support à Paris. Ses actionnaires sont la BEI, KfW, FMO, CDC Group, FISEA (Groupe AFD) et IFC.