

Stage – Chargé de missions Microfinance H/F

Stage de 6 mois conventionné, basé à Paris.

Vous êtes un(e) étudiant(e) à la recherche d'une expérience dans un environnement international, notamment les pays en développement ? Vous possédez une sensibilité analytique et une appétence pour les chiffres ? Alors Advans a le stage que vous recherchez !

Au sein d'Advans, nous considérons que les stagiaires ont une réelle valeur ajoutée au sein des équipes. Au sein de la Division Opérations (Business Development, Marketing, Organisation), en charge de capitaliser et diffuser le savoir-faire au sein des filiales, et aussi d'assurer le suivi de leurs performances opérationnelles, vous découvrirez le fonctionnement d'un groupe international de microfinance, tout en contribuant à des projets à forte valeur ajoutée.

Les missions qui vous seront confiées

Rattaché(e) à la Directrice du Business Development et en lien avec les managers de la division Opérations, vous contribuez et participez à une grande diversité de chantiers :

- ⊕ Développer des méthodes et outils au sein des filiales du groupe Advans, afin de capitaliser sur les bonnes pratiques et les diffuser, par exemple dans les domaines suivants :
 - Les produits de crédit (méthodologies et processus micro et PME, nouveaux produits de type housing/education/green finance)
 - Les produits de dépôts (comptes courant, épargnes, etc.)
 - Le développement de services financiers et canaux de distribution innovants (mobile banking, réseaux d'agents) ainsi que d'outils innovants pour les équipes commerciales (App, outils de géolocalisation, etc.)
 - L'appui à des études marketing de filiales (étude de satisfaction, benchmark de la compétition, étude prospective sur les innovations sectorielles)
- ⊕ Réaliser des études sur des sujets stratégiques pour le groupe, incluant la collecte des informations en provenance des filiales, leur analyse et la formulation de recommandations puis leur diffusion

Profil recherché

Vous êtes étudiant(e) en Master 1/2, en Ecole de Commerce ou en Université, avec une spécialisation en gestion, marketing, finance, ou économie du développement. Intéressé(e) par le secteur de la microfinance et les missions d'Advans, vous avez :

- ⊕ De préférence une première expérience dans le marketing et/ou l'analyse de données
- ⊕ De bonnes capacités d'organisation, de rédaction et de synthèse
- ⊕ Une bonne maîtrise du Pack Office et des outils de bureautique
- ⊕ Une excellente maîtrise du français et de l'anglais
- ⊕ De bonnes capacités de communication et d'adaptation
- ⊕ Des qualités de rigueur et le sens de l'initiative

Ce que ce stage avec Advans vous apportera

Grâce à votre regard neuf et vos idées, venez jouer un rôle essentiel dans la mise en œuvre de nos plans d'actions et contribuer au développement général du groupe Advans. Tout au long de ce stage, vous :

- ✦ Vivrez une expérience de travail enrichissante et dynamique, au sein d'une équipe bienveillante
- ✦ Aurez la chance de travailler avec des professionnels qui vous accompagneront sur votre compréhension des projets et le développement de vos compétences
- ✦ Découvrirez le secteur de la microfinance, un moteur important pour le développement économique et social
- ✦ Evoluerez dans un environnement international, avec une priorité sur les pays en développement

Vous vous reconnaissez dans cette description ? Alors postulez, vous êtes peut-être le prochain membre de l'équipe que nous cherchons !

Postulez ici : https://advans.aragon-erh.com/new_rec_portal/apply/1677/FR

En savoir plus sur d'Advans

Advans est un groupe international leader en microfinance fondé en 2005. La mission du Groupe Advans est de répondre aux besoins de services financiers des petites entreprises et des autres agents économiques qui ont un accès inadapté, limité ou inexistant aux services financiers classiques. Le Groupe Advans est actuellement implanté dans neuf pays : le Cambodge, le Cameroun, le Ghana, la République Démocratique du Congo, la Côte d'Ivoire, le Pakistan, le Nigéria, la Tunisie et le Myanmar. A fin décembre 2019, le groupe servait plus de 1 000 000 de clients et employait plus de 7 600 personnes. Ses actionnaires sont la BEI, KfW, FMO, CDC Group, FISEA (Groupe AFD) et IFC.